

卷首寄语



奥林巴斯以“Social IN”为经营理念，其目标是：在与社会相融合的同时，共享相同的价值观，并通过事业向社会提出新的价值的建议，以便成为一家“创造价值的企业”。

我们的创业人是抱着“制造国产的显微镜，为日本医学的发展做出贡献”的热情创建了本公司的。自创业以来，我公司的目标就是通过“制造产品”创造价值。我们具有这种满足社会需求的基因，认为遵守法令并以较高的伦理观采取行动是“理所当然”的。我们认为，为了实现全世界人类的健康和幸福的生活，在经济、社会和环境活动中“多做一些”，在“应做的事之外再多做一些”，这种事业模式应该是奥林巴斯集团事业活动的核心。

为了承担企业的社会责任（Corporate Social Responsibility：CSR），集团企业应该聆听各种利益相关者（包括顾客、股东、员工、交易伙伴、地区、国际社会和地球环境等）的意见，不只要与他们建立共赢的关系，而且在事业中必须为实现可持续发展的社会做出贡献。这种动力，我认为应该来自每一个员工在日常的工作中拥有“应做的事外再多做一些”的意识才能实现。

自创业以来，我公司在医疗和生命科学领域，为维持全世界的人的健康和预防、诊断等上做出了贡献。作为其中的一个环节，奥林巴斯集团正在欧洲和日本展开大肠癌扑灭运动等推广启发活动。

在环保方面，我公司多年来一直致力于产品的小型、轻量化，生产产品时也充分考虑了环保。在新三岛事业场、英国KeyMed公司的新公司大楼、北美地区的销售管理部门等网点以及奥林巴斯美国股份有限公司的新公司大楼等，无论在任何地区或从事任何事业，我们都引进了环保设备。同时对所有员工进行环保教育，使环保设计^{*1}在企业活动中已扎下了根。

CSR今后仍然是我们的职责。我们希望通过切实的措施，在经济、社会和环保各个方面做出最大的努力。

在本报告书中，我们将向您报告“在应做的事之外再多做一些”的CSR活动。与此同时，我还想敦促奥林巴斯集团的所有员工进一步做出努力。为了促进我集团的CSR经营，我们希望能聆听到各位坦诚的意见。

2007年6月

奥林巴斯株式会社

董事长

菊川 剛

*1 商务的模型是：整个事业活动持续地降低对环境的负担，其目标是构筑能可持续发展的社会。

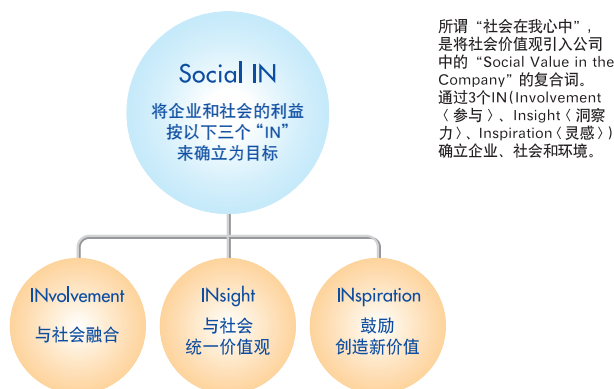
奥林巴斯集团的经营理念/企业行动宪章

奥林巴斯是创业人以“制造国产的显微镜，为日本医学的发展做出贡献”的理想而兴办的公司。在1994年制定的经营理念“Social IN”中，就曾宣告“作为在社会生活的人，要与社会相融合，一面享有共同的价值观，一面通过事业向社会提出新的价值，以实现人类健康、幸福的生活。”CSR(Corporate Social Responsibility: 企业的社会责任)是奥林巴斯事业的目标，这是根据“Social IN”的想法形成的。

集团经营理念“Social IN”和企业行动宪章

奥林巴斯集团认为“Social IN”是经营思想的出发点。为了在日常的事业活动中活用“Social IN”的思想，负起社会责任，2004年9月我们制定了奥林巴斯集团的企业行动宪章和行动规范。行动宪章和行动规范综合地向全世界表示了包括环保活动的奥林巴斯对CSR的态度。

■奥林巴斯集团的经营理念



奥林巴斯集团的企业行动宪章

根据“社会在我心中(Social IN)”的基本思想，奥林巴斯集团深深地认识到企业是社会的一份子，企业作为世界上具有多种价值观的人们所必需的存在。为了实现人们的健康和幸福的生活，企业必须不断地提供社会所需求的价值。为了做到这一点，奥林巴斯集团除了遵守法规外，还根据高度的伦理观在全球展开企业活动。

企业活动的方针

1. 健全的企业活动

奥林巴斯集团增加企业经营的透明度，在客户、交易伙伴、股东、员工、社区社会等所有的利害相关者之间，都是在法规、伦理的基础之上，开展健全公正的企业活动。

2. 以顾客为中心的行动

奥林巴斯集团不断的去探求客户真正的需求到底是什么，在充分保护客户信息的基础上，提供给社会有用、安全且高品质的产品和服务。

与人的关联

3. 尊重人

奥林巴斯集团在各种企业活动中，不以人种、信仰、性别、年龄、社会身份、门第、国籍、民族、宗教及身体有无残疾为理由进行歧视，不强制劳动，不雇佣童工。

4. 充满活力的工作环境

奥林巴斯集团在考虑员工安全和健康基础上，提供给员工一个尊重个性，促进个人成长的工作环境。使每个员工都能努力学习知识和提高技术，以提供给社会所需要的价值。

与社会的关联

5. 与环境相协调

奥林巴斯集团尊重每个人的安全、健康和支撑这些的大自然的的活动。通过开发与环境相协调的技术及开展事业活动，为实现可持续发展的人类社会和健全的环境做出贡献。

6. 与社会相融合

奥林巴斯集团尊重进行企业活动的国家和地区的文化习俗，与社区社会合作，为发展企业活动做出贡献。

▶▶WEB <http://www.olympus-global.com/en/corc/csr/olycsr/philosophy/csrcorporate.cfm>
(只有英语的网页)
<http://www.olympus.co.jp/jp/corc/csr/olycsr/philosophy/csrcorporate.cfm>
(只有日语的网页)

联合国全球合约

■联合国全球合约

奥林巴斯赞成联合国在2004年10月提倡的“全球合约”10项原则，并表示愿意参加。奥林巴斯还与其他参加全球合约的企业持有互相启发的机会，在企业活动中建立了该10项原则予以实践。

在制定企业行动宪章和行动规范时，我们采取了联合国全球合约的原则。



全球合约的详情情况，详见联合国宣传中心的网页。

▶▶WEB <http://www.unglobalcompact.org/Languages/chinese/index.html>

2006年度奥林巴斯集团 社会·环境活动的主要成绩

2006年度是奥林巴斯集团在2005年制定的06中期经营基本计划的启动年度。

在2006年度里，我们展开了各种社会、环境活动，获得了下述的成果。

为了圆满地完成06中期经营基本计划，我们将进一步推动各种活动。

| | 2006年度重点措施 | 目标 | 成绩 |
|---------|---|--|---|
| 企业活动的方针 | 加强内部统制系统 | 构建与内部统制相关的体制 | ·决定公司法所规定的内部统制系统的基本方针 ·公司内部规则的修改及新规则的制定 ·为了应对日本版SOX法*1，设置专门部门，促进筹备工作 |
| | 确保和提高股东共同的利益 | 通过股东大会的决议，引进了大量采购本公司股份行为相关的应对措施（收购防卫措施） | ·5月详细公布了收购防卫措施 ·6月在定期股东大会上通过决议引进 |
| | 贯彻执行遵守法令 | 确立体制，让员工知道 | ·对全体员工（董事、员工、合同员工），通过网上教育和集体进修，实施遵守法令的基础教育 |
| | 保护个人信息 | 加强安全体制 | ·通过公司报和海报等，改革员工的意识 ·实施教育录像上映会 ·对信息管理负责人举办演讲会 |
| | 通过实践VOC经营，进行服务革新 | 构建作为一个组织能活用顾客意见的体制 | ·在主要事业领域上，构建管理体制，以活用顾客的意见（VOC：Voice Of Customer） ·充实各级别的CS（顾客满意）教育讲座，以培养重视顾客的风气 |
| | 实施“CSR活动状况的自我评价问卷调查” | 日本、东亚洲的回收率达80% | ·日本、东亚洲的回收率达92% |
| 与人的关系 | 加强职场的管理能力 | 刷新和贯彻执行管理进修 | ·7月引进了新的管理进修，2006年度新上任的全体领导参加了进修。 |
| | 增进员工的健康，确保工作舒适的劳动环境 | ① 确立展开综合健康管理措施“奥林巴斯健康21”的基础 ② 引进具体措施，以削减长时间工作 | ① 增加专任产业医生，引进并展开重回职场支援工作，充实健康诊断 ② 贯彻执行管理标准，确立检查体制，以削减深夜劳动和假日上班以及遵守36协定 |
| 与环境相协调 | I 环保产品 (产品和服务要对环境友善) 创造卓越的环境友善型商品 | 扩大奥林巴斯环保产品的销售额 | ·向市场推出累计78种产品（2006年度44种产品） |
| | II 环保设施 (在事业活动中展开环保活动) 实现环保的高效率经营 | ·防止地球暖化： 与1990年度相比，至2010年度削减能源类CO ₂ 排放量50%（销售额单位消费资源） ·资源的有效利用和减少最后填埋： 与2000年度相比，至2010年削减废弃物总排放量50%（销售额单位消费资源） | ·与1990年度相比，能源类CO ₂ 排放量削减37%（销售额单位消费资源） ·与2000年度相比，废弃物排放总量削减32%（销售额单位消费资源） |
| | III 环保管理 (促进环保经营) 实践全球性的环保管理 | ·加强应对环境相关法规的功能 ·加强环境风险管理 | ·为了遵守中国电子信息产品污染控制管理办法，创办了工作小组 ·实施事业场的飞散性石棉对策和土壤对策 |
| | IV 环保沟通 (向公司外的利益相关者发出环保信息和促进社会贡献活动) 充实环保沟通 | 充实环保沟通 | ·实施公司内各种环保教育 ·参加环保产品2006 ·扩大发出英语版社会环境的信息 |
| 与社会相融合 | 构建与社会良好的关系 | 实施遵守经营理念的社会贡献活动 | ·日本也展开了大肠癌扑灭运动 |

*1 这里所指的是：为了防止会计作弊和不遵守法令，仿效美国的SOX法而制定的“金融商品交易法”的一部分的规定。它要求上市企业及其合并结算的子公司要充实会计监查制度和加强企业内部的统制。



| 相关页数 | 今后的活动（2007年度的课题） |
|--------|--|
| ▶▶WEB | <ul style="list-style-type: none"> ·不断修改和改善内部统制系统 ·促进日本版SOX法*1的应对工作 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·为了确保和提高股东共同的利益，实施持续性的活动 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·对新员工和半路参加工作的员工等，继续实施遵守法令教育 ·对全体员工，继续彻底贯彻遵守法令的意识 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·进一步充实个人信息的保护体制，继续对全体员工实施教育 |
| P7-10 | <ul style="list-style-type: none"> ·为了更有效地实践VOC活动，改善和充实机制，以便在源流阶段就能切实地实施根据反馈方式的改善活动 ·加强充分考虑用户使用方便的产品开发工作，以提高顾客的满足度 |
| P8 | <ul style="list-style-type: none"> ·根据问卷调查的结果，互相尊重和合作，以促进CSR |
| P11-14 | <ul style="list-style-type: none"> ① 预定在2008年度引进新人事制度。再次引进反映新人事制度的管理进修，构建专任讲师体制 ② 应对经过修改后的男女雇用机会均等法重新引进防止性骚扰的进修 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ① 加强全公司的安全卫生管理体制，充实健康诊断（支援大肠检查等） ② 使用IC卡，贯彻执行工作时间的管理 |
| P15-16 | <ul style="list-style-type: none"> ·奥林巴斯环保产品在新产品中的比率：100%（不含OEM产品和附属产品） |
| P15-18 | <ul style="list-style-type: none"> ·防止地球暖化： <ul style="list-style-type: none"> 与上一年度相比，能源类CO₂排放量削减6%（销售额单位消费资源） 与上一年度相比，非能源类CO₂排放量削减30% 与上一年度相比，物流类CO₂排放量削减5%（销售额单位消费资源） ·资源的有效利用和减少最后填埋： <ul style="list-style-type: none"> 与上一年度相比，废弃物总量削减6%（销售额单位消费资源） |
| P27-29 | |
| P16 | <ul style="list-style-type: none"> ·违反环境法限制：0件 |
| P14、16 | |
| P15-16 | <ul style="list-style-type: none"> ·进一步充实环境沟通 |
| P19-26 | <ul style="list-style-type: none"> ·持续性地实施社会贡献活动 |