

# 今后的社会・环境活动目标

奥林巴斯将2008年度定为整个集团06中期经营基本计划的目标年度，  
为了实现以下目标，我们将进一步开展社会公益、环境活动。

## 2008年度以后的目标

### 企业活动方针

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 加强内部管制系统          | <ul style="list-style-type: none"><li>· 不断调整和改善内部管制系统。</li><li>· 编制适合日本版 SOX 法的奥林巴斯内部管制报告书（2009年6月）。</li></ul>  |
| 彻底展开遵纪守法活动        | <ul style="list-style-type: none"><li>· 继续让全体员工拥有彻底的遵纪守法意识。</li><li>· 为改善各专业性业务和职务的遵纪守法情况，提供相应的指导和支援。</li></ul>                                       |
| 通过 VOC 经营实践进行服务革新 | <ul style="list-style-type: none"><li>· 在商品从策划到设计、制造、销售、顾客支持的全过程，处处反映 VOC (Voice Of Customer：顾客的意见)。</li><li>· 集团全球性共有“顾客的意见”，加强从顾客角度的管理系统。</li></ul> |
| 推进资材采购方针          | <ul style="list-style-type: none"><li>· 与贸易伙伴相互尊重、互相合作，积极推进 CSR。</li></ul>  |

### 与人的关系

- |                        |   |
|------------------------|---|
| 加强岗位管理能力               | <ul style="list-style-type: none"><li>· 反映将于2009年度引进的新的人事制度的内容，在全公司展开相应的管理研修。</li><li>· 明确事业场总务、生产线人事功能的作用，建立稳定的管理人员支援体制。</li></ul> |
| 造就人文、良好的工作环境，增进员工的身心健康 | <ul style="list-style-type: none"><li>· 制定措施，帮助女性员工发挥积极作用。</li><li>· 实施健康措施，改善员工生活习惯。</li></ul>                                     |

### 与环境相协调

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 环保产品<br>创制卓越的环保型产品 | <ul style="list-style-type: none"><li>· 扩大环保型产品的销售。</li></ul>   |
| 环保设备<br>实现环境效率经营   | <ul style="list-style-type: none"><li>· 2010年度 实现能源性 CO<sub>2</sub>排放量比1990年度削减50% (单位销售比)</li><li>· 2010年度 实现废弃物总排放量比2000年度削减50% (单位销售比)</li></ul> |
| 环境管理<br>展开全球环境管理实践 | <ul style="list-style-type: none"><li>· 加强环境法规限制的应对机制和环境风险管理。</li></ul>   |
| 环境交流<br>充实环境交流     | <ul style="list-style-type: none"><li>· 扩充环境保护和社会贡献，提高环境教育水平。</li></ul>   |

### 与社会相融合

- |            |   |
|------------|---|
| 与社会构建良好的关系 | <ul style="list-style-type: none"><li>· 利用本公司的特色，进一步开展社会公益活动。</li></ul> |
|------------|---|